

Inventaire de vos talents

Tout le monde a des talents.

C'est un fait.

Un des éléments clés pour être une leader et une activiste de haut calibre consiste à reconnaître vos talents, et à vous en servir.

Vous pouvez probablement énumérer quelques domaines où vous excellez. Si vous avez besoin d'aide pour compléter votre liste, voici quelques idées intéressantes:

1. Pensez aux choses que vous faites et qui font dire aux autres « J'aimerais beaucoup pouvoir faire la même chose » ou « J'aimerais pouvoir faire ça aussi bien que toi ». Pour prendre l'habitude d'identifier ces atouts comme des talents, placez-vous devant un miroir et dites-le à haute voix. Par exemple: « Je m'appelle _____, et je peux parler deux langues! » Vous vous sentez bien? Alors répétez-le encore et encore.

2. Pensez à quelque chose que les gens autour de vous identifient comme un domaine où vous auriez du succès : « Tu ferais une formidable enseignante » ou « Tu devrais animer ta propre émission-débat ». Demandez-vous quels sont les atouts que les gens voient en vous pour dire cela. Prenez-en note par écrit.

3. Songez à ce qui est facile pour vous.

Nous croyons que les choses que nous réussissons sans problème sont faciles à réaliser et nous avons tendance à minimiser leur valeur. Et nous valorisons souvent des choses que nous trouvons difficiles à faire – et que d'autres peuvent effectuer sans difficulté. Si quelque chose vous vient facilement, il se peut très bien que vous soyez douée. C'est un talent.

QUE PEUVENT VOUS APPRENDRE SUR VOS COMPÉTENCES LES DOMAINES OÙ VOUS EXCELLEZ? FAITES UNE LISTE COMME CELLE-CI SUR VOS CAPACITÉS:

J'aime faire des présentations en classe =
Confiance en soi!

Mes dessins sont très intéressants = Sens
artistique!

J'ai toujours un A pour mes présentations
orales = Éloquence!

Je suis experte en médias sociaux =
Convivialité!

Je comprends vite les codes = Experte en
informatique!

MAINTENANT, IMAGINEZ COMMENT VOUS POURRIEZ UTILISER EFFICACEMENT CES COMPÉTENCES DANS UN PROJET MILITANT:

Confiance en soi — présentatrice, conférencière

Parler en public

S'adresser au conseil municipal

Parler à des gens dans la rue

Sens artistique — conceptrice, agente de commercialisation

Concevoir des logos

Créer des affiches

Inventer des codes de signalisation

Éloquence — communicatrice, lobbyiste

Concevoir des slogans

Rédiger des pétitions

Écrire des lettres aux journaux

Convivialité — réseautreuse, recruteuse

Recruter des supporters

Diffuser de l'information

Lever des fonds

Experte en informatique — développeuse, programmeuse

Créer un site web

Développer une cybercampagne interactive

Organiser/gérer l'équipement lors d'événements